



El stand se ubica en una zona estratégica del Pabellón 2 (Pasillo N, nº 068) del Parc des Expositions de Paris-Nord Villepinte

Choví apuesta por el mercado exterior y vuelve a SIAL París

- **La compañía valenciana presentará en esta feria de alimentación su amplio portfolio de salsas a retailers y clientes internacionales, como su gran variedad de Allioli (Sriracha, Extra Suave, Clásico...) y su línea de Salseo.**
- **La originalidad e innovación de Allioli Sriracha han hecho que fuera seleccionada, de entre más de 2.000 productos de todo el mundo, para SIAL Innovation.**
- **El mercado internacional representa el 15% de su facturación.**

Benifaió, 15 de octubre de 2024. Grupo Choví, empresa líder en la elaboración y distribución de salsas, continúa apostando por el mercado exterior y vuelve a acudir a SIAL París, una de las ferias del sector de alimentación más relevantes del mundo que se celebra cada dos años en la capital francesa.

La presencia de Choví en esta cita internacional, que tendrá lugar entre los días 19 y 23 de octubre, permitirá consolidar la presencia internacional de la compañía valenciana y sus productos, especialmente en los mercados clave, como Alemania, Países Bajos y Reino Unido, así como en otros con gran oportunidad de penetración, como Francia y Suecia. En la actualidad, el mercado internacional representa el 15% de su facturación.

SIAL 2024 será también clave para acercar las relaciones con retailers y clientes internacionales y mostrar las últimas novedades de la compañía, como el Allioli Sriracha, un innovador producto de fusión entre el clásico y popular allioli, típico de la gastronomía española, y el toque picante de los chiles asiáticos, lo que lo convierte en una salsa preferida por los consumidores más jóvenes. La originalidad de Allioli Sriracha, junto con su calidad y excelente sabor, han sido determinantes para que la salsa haya sido seleccionada, de entre más de 2.000 nuevos productos, para SIAL Innovation, la plataforma de la feria que reconoce los alimentos más innovadores de todo el mundo, recibiendo la correspondiente certificación.

Junto a esta variedad picante, en el stand de la compañía valenciana también se podrá degustar el Allioli Clásico y Extra Suave. Desde hace años, la gran popularidad de estas salsas se está extendiendo entre los consumidores europeos, consolidando a Choví como la marca de allioli número 1 de Alemania (cuyo mercado objetivo se sitúa en un 28%) y en Países Bajos (cuya cuota de mercado objetivo es de un 30%).



Otro de los productos de Choví con una presencia destacada en el espacio de la compañía será la nueva línea de salsas Salseo, pensada para compartir en el centro de la mesa con familiares o amigos y formada por cuatro referencias de refrigerados: dos de guacamole (normal y picante) y otras dos de tomate natural (con orégano y con jalapeños).

Además, esta feria servirá para incrementar el posicionamiento de Choví como un representante de la cultura y gastronomía españolas, resaltando la conexión emocional que tienen los consumidores con el Allioli, especialmente los que lo descubren durante sus vacaciones o viajes a España.

SIAL 2024

Este salón profesional, que tiene lugar cada dos años, es un punto de encuentro global para profesionales de la industria alimentaria y reunirá a 7.500 expositores de más de 130 países de todo el mundo. Se espera que, en esta edición, se presenten 400.000 productos e innovaciones y pasen 285.000 visitantes.

El espacio de Choví en esta feria internacionales se ubicará en una de las zonas más estratégicas: en el stand 068, Pasillo N, del Pabellón 2 del Parc des Expositions de Paris-Nord Villepinte.

Para Agustín Martiño, gerente de negocio del Grupo Choví, “acudir a una feria internacional tan relevante e influyente como SIAL supone una gran oportunidad para incrementar nuestra visibilidad y notoriedad en el mercado exterior, además de darnos a conocer en mercados tan estratégicos como Francia o Suecia. Estamos seguros de que nuestra amplia gama de allioli, así como la línea de Salseo, serán una de las principales novedades de la edición 2024 del salón, reforzando nuestro posicionamiento como una de las compañías más inconformistas e innovadoras de la categoría de salsas”.

Sobre Grupo Choví

Grupo Choví es una compañía española líder en la elaboración y distribución de salsas desde 1950. Se trata de una empresa con una fuerte presencia nacional e internacional, líderes en productos especializados y nichos dentro del mercado de las salsas, concienciados con el medio ambiente, la sociedad y sus trabajadores.

El producto estrella de Grupo Choví es el Allioli Clásico junto con su envase en forma de mortero. Además de las salsas, ha desarrollado diversas gamas de producto: Choví Food Service, enfocado en profesionales de la hostelería; y Choví Cheff, platos preparados refrigerados de alta calidad.

Agencia de comunicación Roman

Yolanda Domingo y.domingo@romanrm.com 636 478 034

Andrea Sánchez a.sanchezf@romanrm.com